

## COC+単位互換科目の講義概要（シラバス）

## 科目概要記入欄

1. 開設大学名	広島修道大学	科目開講 キャンパス	本学			
2. 科目名	地域コミュニケーション論	配当年次	1~4			
		受入学年				
3. 担当教員名	木原 一郎					
4. 単位数	2単位	5. 開講学期	後期			
6. 開講期間 曜日・時間	2017年 9月25日（月）～ 2018年 1月15日（月） 月曜日 13:05 ～ 14:35					
個別開講日	1回目 9/25	2回目 10/2	3回目 10/9	4回目 10/16	5回目 10/22	6回目 10/29
	7回目 11/6	8回目 11/13	9回目 11/20	10回目 11/27	11回目 12/4	12回目 12/11
	13回目 12/18	14回目 12/25	15回目 1/15	16回目 /	試験日	
7. 基礎知識の有無	1. 「基礎知識を必要とする科目」 ( ) 2. 「基礎知識を必要としない科目」					
8. 募集人数 (総授業定員)	若干名 ( 200 人)	9. 定員超過時の 選考方法	書類による選考			
10. 科目内容・ 授業計画	<p>地域コミュニケーション論は、持続可能なコミュニティの発展に寄与できる人材ならびに地域課題から新しい価値の創造ができる人材の育成を図る「地域イノベーション教育」のひとつである。</p> <p>コミュニケーション力とデザイン力に着目して、地域イノベーションを実現できる立案力やバランス感覚を育む。</p> <p>観察と情報整理をもとに、地域の人との会話や現地訪問で感じたことを発言やデザインにつなげていき、地域の未来を構想する。</p>					
11. 試験・評価方法	<p>次の項目により評価をおこなう。</p> <p>1) コミュニケーションシート（質問や感想、意見等）（15%）</p> <p>2) 各自の出身地におけるデザイン事例レポート（20%）</p> <p>3) 対象地域デザインテーマに関する初期案発表（30%）</p> <p>4) グループによる対象地域におけるデザイン提案（プレゼン）（35%）</p>					
12. 別途負担費用	現地調査に必要な経費は自己負担とします。					
13. その他特記事項	<p>1) インターネット等の SNS は積極的に活用しますので、事前に各自メディアリテラシーを高めるよう努めてください。</p> <p>2) ゲストスピーカーをお招きしますので、一般的なマナー等は各自事前に修得してください。またゲストスピーカーの日程調整に伴い、講義の進行予定を変更する場合があります。その際は随時アナウンスします。</p>					